**«ИВАН ПАНФИLOVE»**

**Бытовой райдер**

В западной практике Райдер является неотъемлемой частью любого контракта и подлежит подписанию. Пожалуйста, помните, что артист долго находится в туре, лишен обычных удобств и от вашего отношения зависит его здоровье, настроение и, в конечном счете, качество концерта.

1. Промоутер согласен обеспечить Артистукомфортабельный микроавтобус **(НЕ ГАЗЕЛЬ!!!)** с запасом свободных мест (в летнее время обязательно кондиционированный), с квалифицированным водителем для местных передвижений. Либо, пару комфортабельных иномарок (класса Волги) японского производства. При междугородних передвижениях может использоваться только просторный автобус представительского класса (от 15 посадочных мест).
2. Промоутер обязуется организовать трехразовое питание на время нахождения Артиста в городе на 7 персон в хорошем ресторане.
3. Промоутер обязуется заранее забронировать и оплатить 5 одноместных номеров класса не ниже полулюкс (душ с горячей водой!!! и санузел в номере обязателен), а также 1 двухместный номер в гостинице класса не ниже 4\* с возможностью **НЕОГРАНИЧЕННОГО ДОСТУПА** гостей Артиста. Регистрационные формы гостя должны быть заполнены промоутером заранее.
4. Промоутер согласен обеспечить чистую, закрываемую гримерную комнату для персонального использования Артистом. Гримерная комната должна иметь: туалет, умывальник, зеркало, стол, 10 стульев, розетку. Ключ от гримерной всегда находится у директора или администратора группы. На все время пребывания группы на площадке с момента прибытия на саундчек у двери в гримерную должен находиться охранник.
5. В гримёрке необходимы алкогольные напитки:Две бутылки: Chivas Regal, либо Maker’s Mark, либо Dewar's. И бутылка коньяка: Henesy, либо Remy Matrin. Объёмом не менее 700 мл.
6. 10 бутылок пива Hoegaarden, Edelweiss или разливное собственного производства.
7. Промоутер обеспечит без оплаты со стороны Артиста:

по прибытию

а) чай и кофе в постоянном наличии (электрический чайник или кипяток),

б) легкие закуски (нарезка мясная, рыбная, сырная и овощная, хлеб белый и \_ черный отдельно)

не позднее, чем за час перед выступлением

в) горячую еду для 7 (семи) человек по меню, после саундчека,

г) 5 пакетов 100% сока,

фрукты (яблоки, бананы, виноград, груши, апельсины и т.д.)

10 бутылок **НЕ** холодной минеральной воды без газа,

5 бутылок холодной минеральной воды с газом,

5 бутылок 0,5 литра Кола или Пепси

5 бутылок 0,5 литра Кола Лайт или Пепси Лайт

пластиковые стаканы,

местную прессу с анонсами концерта, если таковая имеется,

5 афиш для архива группы.

д) 1 рулон широкого скотча

1. Промоутер согласен обеспечить 5 чистых полотенец
2. Промоутер согласен, что Артист имеет право на20 бесплатных гостевых билетов .
3. ВЫСТУПЛЕНИЕ АРТИСТА ДОЛЖНО БЫТЬ ОПЛАЧЕНО НЕ ПОЗДНЕЕ ЧЕМ ЗА **ДВЕ НЕДЕЛИ** ДО КОНЦЕРТА В РАЗМЕРЕ 100%. Подтверждение даты концерта происходит при 50-процентной предоплате!!!
4. Выступление должно проходить без «разогревающей» группы. В случае наличия таковой, Промоутер обязуется обеспечить для нее отдельный «бэк-лайн» и сообщить ее название Артисту. Все это возможно только по согласованию с Иваном. На фестивалях обязательно возможность 20-минутной настройки перед выступлением, кроме обычного саундчека, длительностью 2 часа.
5. На время концерта Промоутер обязуется обеспечить 2 человека охраны по бокам сцены. Такая квалифицированная охрана, находясь в достаточном удалении от Артиста, тем не менее, должна НЕМЕДЛЕННО реагировать на любую ситуацию, опасную для Артиста. Один охранник (на время концерта) должен находиться в близи звукорежиссёра.
6. Для концерта очень важно, чтобы неустановленные личности не имели доступа за сцену, для чего Промоутер обязуется обеспечить за сценой пропускной режим.
7. Промоутер согласен обеспечить для Артиста хорошо расположенное, защищенное и охраняемое место для продажи атрибутики во время концерта без оплаты со стороны Артиста. Если в составе Артиста не будет соответствующего человека для продажи атрибутики, то Промоутер согласен организовать продажу атрибутики Артиста без взимания комиссии. Нужно обеспечить как минимум 30 минут после окончания концерта для аудитории, желающей купить атрибутику Артиста.
8. Промоутер согласен обеспечить Артисту персонального охранника на все время пребывания на площадке с момента прибытия на саундчек и заканчивая отбытием группы после концерта, включая посадку на поезд.

**В СЛУЧАЕ НЕВЫПОЛНЕНИЯ ЛЮБОГО ИЗ ПУНКТОВ ДАННОГО РАЙДЕРА – АРТИСТ, ВПРАВЕ ОСТАВИТЬ ЗА СОБОЙ 50 % ОТ ОБЩЕЙ СУММЫ ГОНОРАРА!!!**

Паспортные данные АРТИСТА могут изменяться (согласовываются с Иваном дополнительно!!!):

**ПРОЕЗД ПОЕЗДОМ – 2 ПОЛНЫХ КУПЕ (НЕ БОЛЕЕ 12 ЧАСОВ)**

# САМОЛЕТ – ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КЛАСС (ПРИ НАЛИЧИИ СООТВЕТСТВУЮЩИХ РЕЙСОВИСКЛЮЧИТЕЛЬНО КОМПАНИЯ Аэрофлот) Заказчик обязан! Обеспечить необходимость провоза музыкальных инструментов в салоне самолёта.

**В случае проезда поездом Промоутер оплачивает питание и все накладные расходы, связанные с проездом. В случае авиаперелета Промоутер оплачивает все расходы, связанные с доставкой Артиста в аэропорт вылета (такси, трансфер или парковка личного автотранспорта) и переплатой багажа.**

**С неизменным почтением группа «ИВАН ПАНФИLOVE».**